

媒体报道

汉堡国际风能展进一步巩固全球领先地位

更多元、更创新、更国际化：全球领先的风能展在巩固其行业核心地位的同时，进一步拓展亚洲市场。

汉堡，2026年3月5日讯——倒计时已经开始，距离汉堡国际风能展开幕还有200天。今年9月，全球风能行业顶级盛会将续写其成功篇章：目前报名数量已比2024年同期高出约5%，展览面积也将首次超过80000平方米。全新的A2展馆将专门聚焦至关重要的储能主题。储能技术的融合被认为是可再生能源长期成功的关键。展商将展示大型电池组以及智慧能源管理技术。此外，全球领先的风能行业展会也将更加国际化：今年参展企业来自40多个国家，国家展团数量也超过上届，达到创纪录的30个。

传递明确信号的峰会

通过这一活动，汉堡再次凸显其作为全球领先风能中心的地位。今年1月底，10位欧洲能源部长及其他欧盟高级代表齐聚汉堡，参加北海峰会，并从这里发出了强有力的信号。他们发布的《汉堡宣言》传递出明确信息：北海将成为全球最大的“发电机”。相关计划包括新建数千台海上风电机组，并铺设新的海底电缆，以改善欧洲大陆的电网连接。到2050年，北海计划将安装总计300GW的风电容量，从而大幅降低欧洲对进口能源的依赖。根据行业组织欧洲风能协会（WindEurope）发布的测算，这相当于从2040年起替代价值700亿欧元的化石燃料。欧洲风能行业对此表示欢迎，认为该声明将为规划提供更加稳固的基础。行业人士表示，计划到2030年投资约95亿欧元用于新增生产能力，并创造超过9万个就业岗位。

为行业注入关键动力

复杂的招标程序、延迟的电网连接、高成本压力、政治反对以及不断变化的安全形势——“行业正面临巨大挑战，”汉堡国际风能展总监 Andreas Arnheim 表示。他补充说，因此，抓住与全球行业群体交流观点的机会变得更加重要。Arnheim 表示：“关键在于积极

参与塑造我们未来的能源供应。2026 汉堡国际风能展正是实现这一目标的理想平台。”除成熟企业外，展会现场还将迎来许多新企业：符合“初创企业”资格的德国参展企业可获得德国联邦经济与出口管理局（BAFA）提供的资助；国际初创企业也将享有专属参展方案。许多新企业专注于人工智能解决方案，而人工智能正是能源转型的重要推动因素。

会议项目亮点众多

展会将在展馆内直接设置六个演讲区，举办内容丰富的论坛项目，并向所有观众免费开放。

从不同市场细分领域和地区的报告，到创新技术，再到保护关键基础设施的有效方式，顶级演讲嘉宾将围绕众多关系行业未来的重要议题展开分享。

- 政治产业峰会（Political Industry Summit）：行业决策者与政策制定者会面，共同讨论全球风能行业当前面临的挑战与机遇。
- 展商演讲角（Speakers' Corner, A3 馆）：参展企业代表将围绕其推动能源转型的创新解决方案发表主题演讲。
- 全球市场专题论坛（Global Markets Theatre, B1. OG 馆）：提供国际市场发展背景信息与分析，为全球商业战略提供有价值的参考。
- 能源转型专题论坛（Energy Transition Stage, B6 馆）：行业领袖将探讨国际合作、保障未来能源供应的创新路径等议题。
- 海上风电专题论坛（Offshore Stage, B5 馆）：演讲嘉宾将就海上风电当前发展和技术趋势提供实践洞察与战略视角。
- 储能专题论坛（Energy Storage, A2 馆）：储能技术是实现整个能源系统灵活性与可靠性的必要前提。制造商、供应商、项目开发商和科研机构代表将阐述实践路径。

- 招聘论坛（Recruiting Forum, B3. OG 馆）：年轻人才和转行人士将与参展企业的人力资源代表以及领先行业组织的专家见面交流。

聚焦人才招聘

吸引专业人才是“招聘日”（Recruiting Days）的核心目的。在展会的两天时间里，年轻人才将成为关注重点。参展企业和行业协会将深入介绍风能行业岗位，说明职业发展路径，回答问题，并安排个人交流时间。实习生、大学生和中小學生可免费参观展会。鼓励面对面互动是汉堡国际风能展的核心目标之一：每个展馆都将设置展商与观众交流的专门区域，酒会（Wine o’ clock）等广受欢迎的社交形式也将获得更大空间。此外，约 100 场参展企业的展位派对将创造更多非正式深度交流机会。

成功模式拓展至亚太地区

对欧洲企业来说，亚太地区蕴藏着巨大潜力。以印度为例，该国计划到 2030 年将装机容量扩大到 140GW。为开拓这一充满前景的市场，汉堡展览公司（Hamburg Messe und Congress, HMC）建立了新的合作伙伴关系：继去年 11 月在汉堡成功首秀之后，由汉堡国际风能展提供支持的 RECHARGE 亚太风能峰会将于 5 月前往新加坡。为期两天的 RECHARGE 亚太风能峰会由汉堡国际风能展主办，将以高水平行业会议与精彩展览相结合的形式亮相。汉堡展览公司展览副总裁 Claus Ulrich Selbach 表示：“这一活动将我们作为展会组织者的专业能力，与行业媒体 RECHARGE 的专业知识相结合，从而在这一充满活力的增长市场中留下我们的印记。”

两家合作伙伴还将获得两个政府机构——新加坡企业发展局（Enterprise Singapore）和新加坡旅游局（Singapore Tourism Board, STB）的组织支持。因此，全球领先的风能行业展会将在新加坡续写其成功故事的新篇章。

关于汉堡国际风能展

2026 年 9 月 22 日至 25 日，全球领先的风能行业展会汉堡国际风能展将再次成为来自世界各地专家、企业和投资者的重要交流枢纽。展会将在汉堡会展中心举行，地点位于德国

著名港口城市汉堡的中心。届时，来自约 40 个国家的 1600 多家企业将向来自约 100 个国家的 43000 名参与者展示其创新成果和解决方案。展会面积超过 80000 平方米，覆盖陆上和海上风电全产业链各环节的设备制造商和供应商将共同呈现全面的市场概览。全新的储能展区将设于独立展馆 A2，面积约 3600 平方米，使储能技术成为本届旗舰展的一大重点。展会同期还将举办免费开放的会议活动，顶级专家将围绕行业关键议题展开讨论。该免费会议项目将在六个开放舞台上举行，邀请 300 多位知名演讲嘉宾参与，由汉堡国际风能展团队与其合作伙伴共同组织。合作伙伴包括全球风能理事会（GWEC）、欧洲风能协会（WindEurope）、德国机械设备制造业联合会（VDMA，欧洲最大的工程行业协会）、德国风能协会（BWE），以及领先的行业媒体和企业。为凸显其全球影响力，汉堡国际风能展还宣布了一项新的合作项目：5 月 19-20 日，由汉堡国际风能展支持的 RECHARGE 亚太风能峰会将在新加坡举行。

开放时间及更多信息

2026 汉堡国际风能展将于 9 月 22 日星期二至 9 月 24 日星期四每天 10:00 至 18:00 开放，9 月 25 日星期五开放时间为 10:00 至 16:00。观众可通过展馆中央入口（会展广场）、东入口（圣彼得堡大街）、南入口（卡罗琳街）及西入口（仓储街）进入展馆。

所有持有在线门票的观众均可通过更加环保的方式前往展会：每张在线购买的观众门票均包含往返展会的汉堡公共交通票。

如需更多信息，以及下载图片和新闻稿，请访问[汉堡国际风能展官网](#)，或关注其 [LinkedIn](#) 和 [Instagram](#) 频道。

媒体联系人：

Jusrah Doosry

电话：+49 (0)40 3569-2447

邮箱：jusrah.doosry@hamburg-messe.de



上海长风会展服务有限公司
Shanghai Longwind Exhibition Services Co., Ltd.
中国上海静安区广延路1286号A栋1509室 邮编: 200072
Rm. 1509, Bldg. A, No. 1286, Guangyan Rd., Jing'an
District, Shanghai, 200072, P.R.China

本展会中国独家代理:

上海长风会展服务有限公司

中国上海静安区广延路 1286 号 A 栋 1509 室

联系人: 徐蕾

Email: xulei@shlongwind.com

电话: +86 21 5557 1653