

Hamburg
Messe + Congress

Für Ausstel-lende

Digital Signage

Ihre Botschaft. Sichtbar auf dem gesamten Messegelände.

Stand: 02/2026



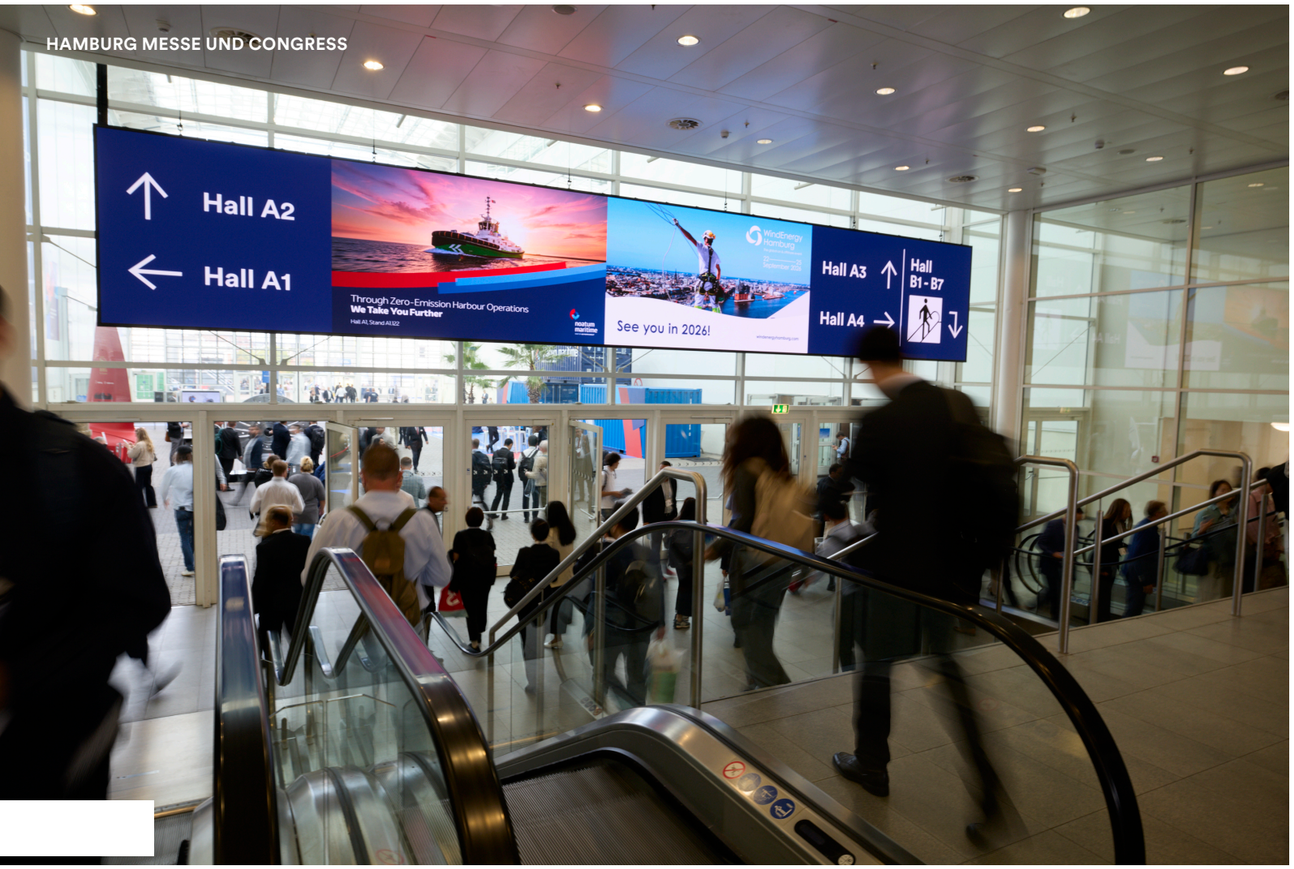
Präsenz, die wirkt.

Mit den Digital-Signage-Flächen der Hamburg Messe und Congress werden Marken dort sichtbar, wo Messeerlebnisse entstehen – direkt im Besucherfluss, an allen Eingängen, in Foyers und entlang zentraler Wege.

Ihre Botschaft wird in einem kuratierten redaktionellen Umfeld ausgespielt – mehrfach täglich, aufmerksamkeitsstark und CI-konform. Unsere digitalen Screens gehören zu den größten und modernsten im deutschen Messewesen.

Ihr Vorteil:
hohe Aufmerksamkeit,
hohe Reichweite,
hohe Relevanz.







Mehr Sichtbarkeit. Mehr Wirkung.

Unsere Werbepakete bieten definierte tägliche Sendezeiten und klare Leistungsbeschreibungen. Ihre Inhalte werden über den gesamten Veranstaltungstag hinweg automatisiert und wiederholt gezeigt – ideal für Produktbotschaften, Markenkommunikation oder Hinweise auf Standaktivitäten.

Vorteile als werbendes Unternehmen:

- **Hohe Sichtbarkeit im relevanten Umfeld**
- **Wiederholte Ausspielung über den Tag**
- **Einbettung in redaktionelle Eventkommunikation**
- **Einheitliche technische Standards und einfache Anlieferung**
- **Ideal für Produktneuheiten, Markenbotschaften oder Event-Highlights**

Information trifft Aufmerksamkeit.

Rund 30 % der Sendezeit bestehen aus redaktionellen Inhalten wie:

- **Gelände- und Hallenplänen**
- **Programm-Highlights**
- **Speaker-Infos**
- **Live-Updates**
- **Verkehrs- und ÖPNV-Hinweisen**

Dieser Informationskontext erhöht nachweislich die Aufmerksamkeit für alle Werbebotschaften.

Überall dort, wo Menschen ankommen.

Die wichtigsten Besucher-Hotspots.



Digital Signage ist an den wichtigsten Besucher-Hotspots platziert:

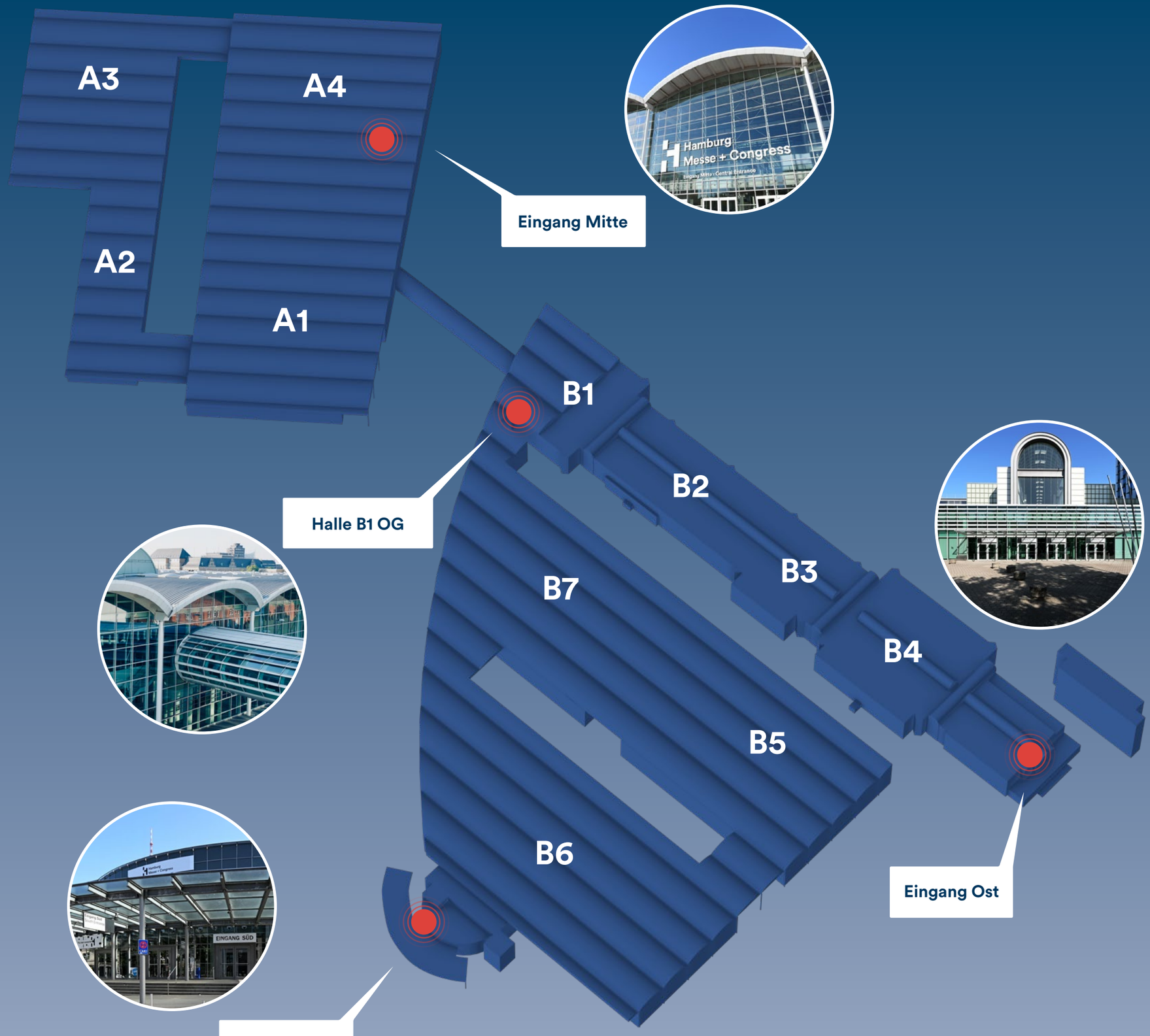
- **Eingang Mitte:**
  10 Kassen-Displays
  1 LED-Wall
  4 Stelen

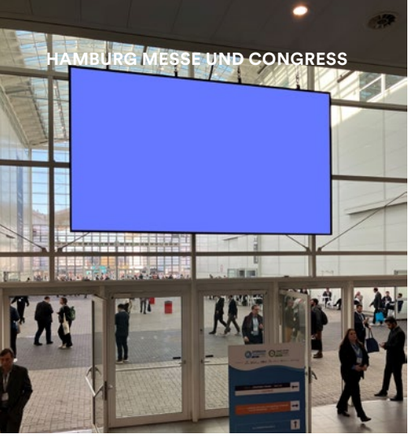
- **Eingang Ost:**
  10 Kassen-Displays
  1 Videowall
  1 Stele

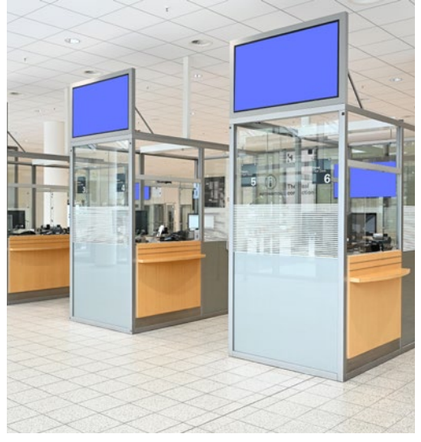
- **Eingang Süd:**
  4 Kassen-Displays
  1 Videowall
  2 Stelen
  2 Hallen-Displays

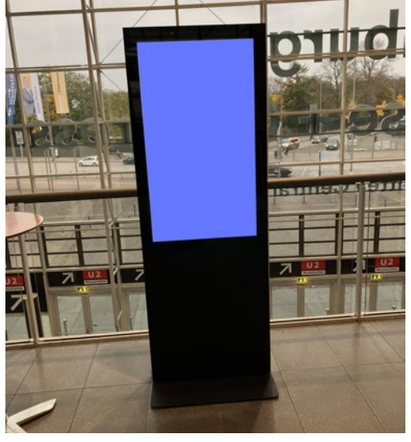
- **Halle B1 (OG):**
  1 Display an der Rolltreppe

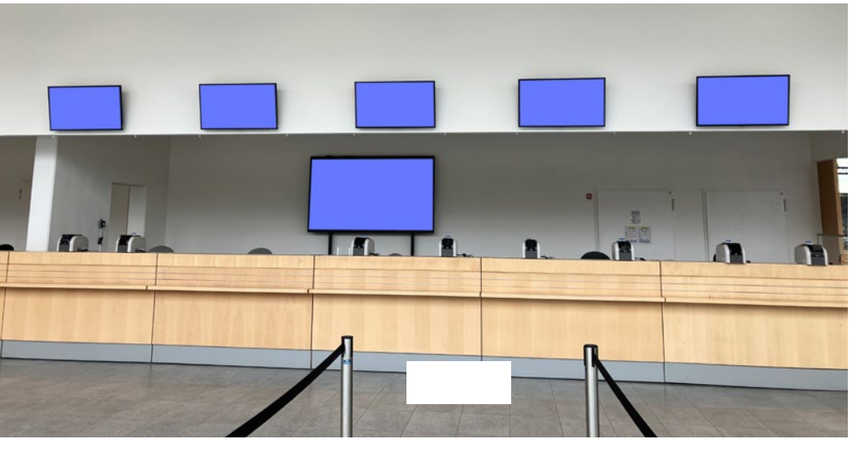
Ihr Spot läuft synchron auf allen Displays und begleitet Besuchende durch den gesamten Messetag.

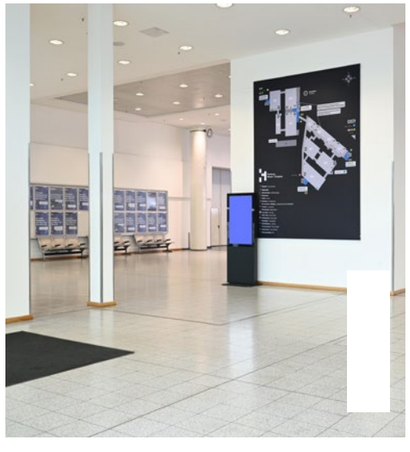


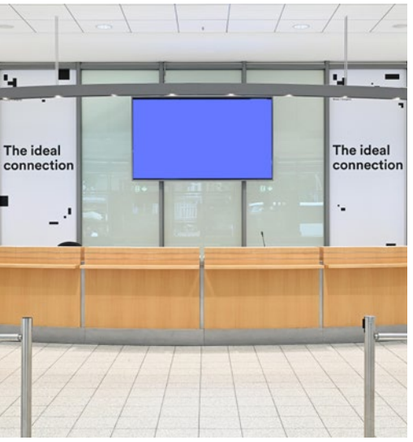




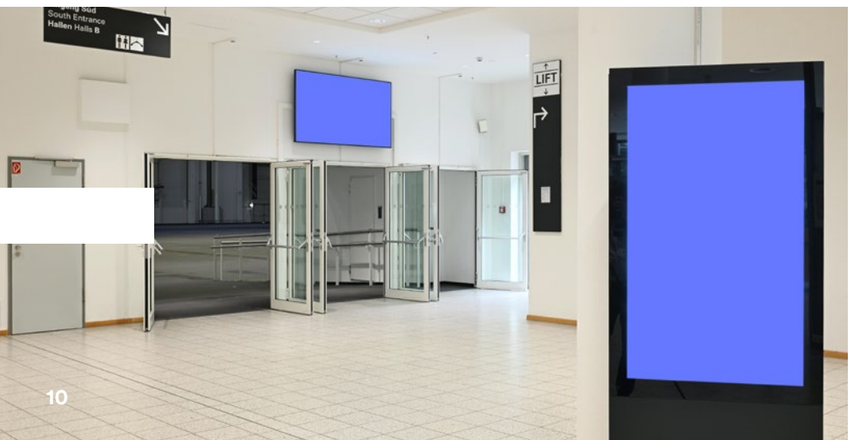


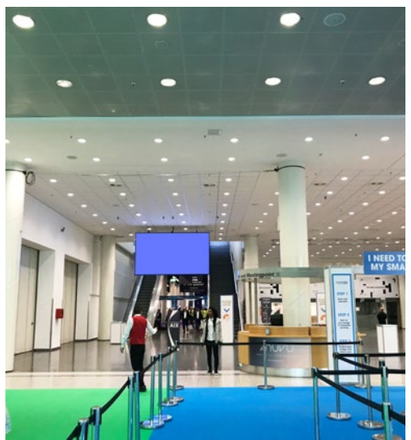












Unsere Pakete im Überblick

BASIC

- 5 Minuten tägliche Sendezeit
- mehrere Ausspielungen im Tageslauf

PLUS

- 10 Minuten tägliche Sendezeit
- erhöhte Frequenz der Ausspielungen

IMPACT

- 15 Minuten tägliche Sendezeit
- hohe Durchlaufquote im Sendeplan

PREMIUM

- 30 Minuten tägliche Sendezeit
- sehr hohe Wiederholung im Tageslauf

EXCLUSIVE

- 40 Minuten tägliche Sendezeit und höchste Ausspielungsfrequenz

(Die Preise werden in einem separaten, veranstaltungsspezifischen Preisblatt ausgewiesen. Alle Preise gelten für die gesamte Veranstaltungsdauer. Die angegebene Sendezeit bezieht sich auf die tägliche Ausspielung.)

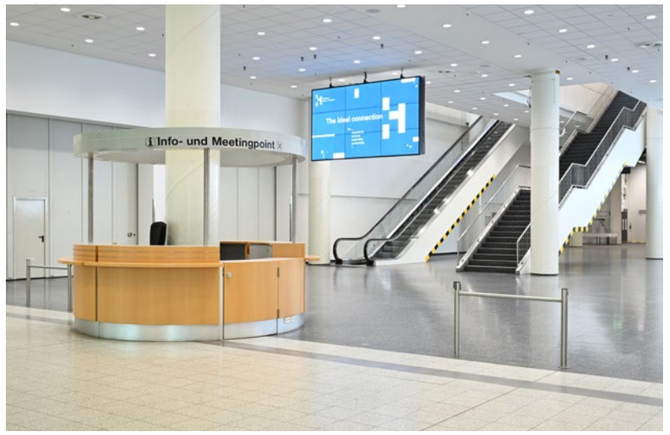
Jetzt Fläche sichern.

Technische Anforderungen:

- **Optimale Spotlänge: 5–10 Sekunden**
- **Format: 1920 × 1080 px**
- **Dateiformate: MP4, JPG, PNG**
- **Upload-Link wird nach Buchung bereitgestellt**

Präsenz entsteht durch Sichtbarkeit – und durch starke Plätze.

Änderungen vorbehalten.



Digitale Werbeflächen für Ausstellende der Hamburg Messe und Congress.



Hamburg Messe und Congress GmbH
Messeplatz 1 | 20357 Hamburg
digital-signage@hamburg-messe.de

www.hamburg-messe.de